



5

WIR STEHEN AUF BLUMEN

... klar, wer nicht? Aber das Stehen ist jetzt ganz wörtlich gemeint. Denn auf den neuen „Poppies“-Sneakern des französischen Schuhlabels Veja prangt auf blauem Untergrund knallig roter Mohn. Und wie immer bei Veja sind die Turnschuhe nachhaltig und unter fairen Bedingungen in Brasilien gefertigt worden. Für so viel innere und äußere Schönheit bezahlen wir die 80 Euro Verkaufspreis doch gern.



6

FÜR BOHO-BEAUTYS

Ach wie süß! Triangle, die Trendmarke für Anschlussgrößen, versorgt uns mit der „Unique“-Capsule-Collection mit shapenden Yogadenims, einem coolen Nylonmantel oder diesem traumhaft bestickten Folkkleid (ca. 100 Euro) - und das bis Größe 48! Über triangle-fashion.de.



7

KISS ME KARL

Egal was Karl Lagerfeld macht, bei uns steigt grundsätzlich der Haben wollen-Faktor. Auch seine erste Make-up-Kollektion mit ModelCo zaubert Herzchenaugen. Highlight: die Karl-Clutch mit Mini-Lip-Kit für 165 Euro, limitiert und exklusiv bei Douglas.



8

EINE PACKUNG PROBLEMLÖSER

Gestatten, Dr. Schrammek einmal zum Kennenlernen. Die praktische Probierbox sorgt für reine Haut, Feuchtigkeit oder den Vitaminkick - ganz nach Bedarf einsetzbar. Packung mit sieben verschiedenen Ampullen, ca. 23 Euro.



9

ZAUBERTIGHTS

Während Contouring-Queen Kim Kardashian noch ihr Nase schmal pinselt, streich wir einfach die neuen Contouring-Strumpfhose von ITEM m6 über. Und voilà! Die Beine sehen da dunklerer Seitenpartien gleich schlanker aus. Die innovativen Modelle, die in zwei Hauttönen gibt, pushen sogar den Po! Über item-m6.com, ca. 65 Euro.

10

ECHTE NATURBURSCHEN

Die „Clean Reserve“-Dufftfamilie bekommt Zuwachs! Die „Avant Garden Collection“ riecht sommer-

lich frisch nach Maiglöckchen, Ingwer oder Hanf. Weiteres Plus: Alle Parfüms werden aus rein natürlichen Inhaltsstoffen hergestellt. 100 ml, EdP, ca. 145 Euro.

