

Schönheit

VOM ARZT

... **ABER OHNE OPI!** Denn diese „Doc-Beauty“ steckt in Flaschen und Töpfchen. Fünf interessante Beispiele

**F**ragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker – das ist ein Satz, den immer mehr Prominente wörtlich nehmen. Vor allem in den USA sind die sogenannten Doctor Brands (Marken vom Arzt) ein Renner, nicht zuletzt weil Stars wie **Uma Thurman** oder **Cindy Crawford** die Spezialkosmetik auf medizinischer Basis lieben. Entdeckung: Auch hierzulande gibt es ein paar kleine, aber feine Doctor Brands mit Starpotenzial ...



Dr. BARBARA STURM



**Das Geheimnis der Enzyme** Wenn Hollywood-Stars die ersten Fältchen an sich entdecken – wie auch ihr Ex **George Hamilton** – führt ihr Weg häufig zu **Dr. Barbara Sturm**. Die auf noninvasive Anti-Aging-Methoden spezialisierte Düsseldorfer Ärztin hat zudem eine eigene Pflegeserie entwickelt, die Hightech- und natürliche Wirkstoffe kombiniert. Darin steckt z. B. das Jungbrunnenenzym Telomerase.

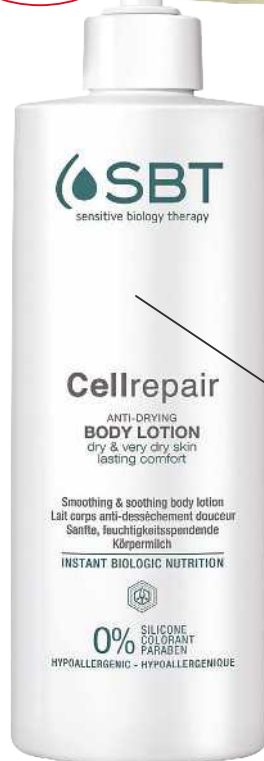
„Molecular Cosmetics Purslane Face Day Cream Women“ von Dr. Barbara Sturm, ca. 145 €



Dr. CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO

**Seit 50 Jahren in Familienhand** Kräuter und natürliche Substanzen stehen hier im Vordergrund. So wie beim Klassiker, der Kräuterschälkur „Green Peel“, die **Christine Schrammek** 1958 entwickelte. Knapp zehn Jahre später erfand sie die erste BB-Cream. Inzwischen führt ihre Tochter, Dermatologin **Christine Schrammek-Drusio**, die Firma.

„Mela White Active C Serum“ von Dr. med. Christine Schrammek, ca. 42 €



Dr. TIMM GOLÜKE

**Dem Haarwuchs auf der Spur** Weil viele Patienten über dünner werdendes Haar klagten, entwickelte der Münchner Dermatologe **Dr. Timm Golüke** zwei Produkte zur äußeren und inneren Therapie von Haarausfall. Geheimnis seiner Hair-Growth-Linie: haarwurzelstärkende und wachstumsfördernde Substanzen sowie Vitamine. Demnächst kommt Produkt Nummer drei, ein Shampoo, auf den Markt.

„Hair Growth Solution“, Konzentrat zur Reduzierung von Haarausfall, von Dr. Timm Golüke, ca. 65 €



Dr. STEFAN DUVE



**Spezialgebiet Hautverjüngung** Der Facharzt für Dermatologie und Allergologie **Dr. Stefan Duve** ist Gründer und Mitinhaber einer Haut- und Laser-Praxis in München und vor fünf Jahren entwickelte er eine Dermokosmetikserie. In den Produkten stecken sogenannte Growth-Faktoren, die u. a. in der Mesotherapie zur Hautverjüngung eingesetzt werden.

„Boosting Mask“ mit Wachstumsfaktoren von Doctor Duve Medical Skincare, ca. 89 €



Prof. Dr. VOLKER STEINKRAUS

**Ein Elixier aus der Flasche** Die Hautzellen besonders leistungsfähig machen – nach diesem Muster entwickelte der Dermatologe und Gründer des Dermatologikums Hamburg **Prof. Dr. Volker Steinkraus** seine Linie SBT (Sensitive Biology Therapy). Bei den Produkten wird das übliche Wasser durch eine Zellnährflüssigkeit, dem „Cell Life Youther“, ersetzt. Quasi als Lebenselixier für die Haut!

„Cellrepair Anti-Drying Body Lotion“, SBT, ca. 25 €