



AUS SCHWEDEN

— *Seetang für L:A Bruket*



Monica Kylén ist gelernte Keramikerin, die mit handwerklichem Geschick nur erstklassige Rohstoffe verarbeitet. Als sie eines Tages für eine neu geschaffene Seifenschale eine organische und zugleich optisch ansprechende Seife suchte, konnte sie nichts finden, was ihren Ansprüchen genügte. Also kreierte sie selbst eine. Was mit einer traditionellen Seifenwerkstatt begann, setzte sich in einer Haut- und Körperpflegelinie mit Bestandteilen aus ökologischem Anbau fort.

Die Philosophie der Marke

Das Klima an Schwedens Küste ist vielfältig: starke Sonne, salziges Wasser, eisiger Regen und beißende Winde. Was hier wächst, muss widerstandsfähig sein. Alle Zutaten für das L:A-Bruket-Sortiment sind natürlicher Herkunft, stammen aus dem Meer und vom Land. Der Seetang aus dem kalten Kattegat wird etwa jeden Morgen frisch geerntet. Kräuter und Heilpflanzen wie Salbei, Ringelblume finden vielfache Verwendung.



— Von der Küste Schwedens: „Sunscreen SPF 30“ mit Patchouli und Minze von **L:A Bruket**, ab 48 Euro



AUS DEUTSCHLAND
MEDIZIN ALS BASIS:
DR. SCHRAMMEK



Als Dermatologin und Allergologin wusste Dr. Christine Schrammek-Drusio schon immer, wie wichtig die richtige Pflege der Haut ist. Ihre Mutter hat es ihr im eigenen Kosmetikinstitut vorgelebt. Sie war es auch, die 1958 die patentierte „Green Peel Kräuterschälkur“ erfand, 1967 den „Blemish Balm“, die Grundlage für den heutigen, weltweiten Trend der BB-Creams. 1989 stieg Tochter Christine in das mütterliche Unternehmen ein und ließ ihr medizinisches Wissen in die Produktkreation einfließen, das sie davor in einer Hautklinik und eigener Praxis gesammelt hat.

Die Philosophie der Marke

Seit über 50 Jahren besteht das inhabergeführte Unternehmen der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik mit Hauptsitz in Essen. Es existieren zwei Marken: Derma Cosmetics, eine medizinisch inspirierte High-End-Pflege, sowie die weltweit bekannte Green-Peel-Kräuterschälkur mit drei Behandlungsmethoden in Kosmetikinstituten.

— „Anti Pollution Day Cream“ mit SPF 30 von **Dr. Schrammek**, ab 58 Euro



AUS UNGARN

Omorovicza besitzt Heilwasserkräfte



Budapest ist schon seit römischer Zeit für seine heilenden Quellen bekannt. Davon ließen sich die beiden Firmengründer Stephen und Margaret de Heinrich de Omorovicza für ihre Hautpflegeserie inspirieren. Für Stephen ein naheliegender Schritt, schließlich hatte seine Familie im 19. Jahrhundert das berühmte Heilbad

Rácz erbaut. Durch den Kontakt zu einem Biochemie-Labor konnte das Paar die Wirkungsweise des Thermalwassers auf die Haut erforschen. Auf diesem Wissen basiert ihre gesamte Linie.

Die Philosophie der Marke

Mit den Fachkenntnissen des Labors schufen die Omoroviczas ihr patentiertes „Hydro Mineral Transference System“, das in all ihren Produkten enthalten ist. Es ist eine Mixtur aus Mineralien und anderen Schönmachern aus der Natur wie zum Beispiel dem ungarischem Heilschlamm, der reich ist an Kalzium und Magnesiumkarbonat, sowie entzündungshemmenden Goldpartikeln und Peptiden, die aus Diamanten gewonnen werden. Der Benefit für die Haut ist neben dem Anti-Aging-Effekt ein strahlender Teint.

— Die „Blue Diamond“-Serie von **Omorovicza**, Produkte ab 200 Euro über omorovicza.com